Gráfico

Descripción generada automáticamente

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PROYECTO** | **CityScape Rentals** | **CÓDIGO DE PROYECTO** | **2024-G3-010** | **FECHA DE ELABORACIÓN** | **02/10/2024** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Información de Requisito** | | | | **Relación de Trazabilidad con…** | | | | |
| **ID** | **Requisito** | **Prioridad** | **Categoría** | **Fuente / Interesado** | **Objetivo(s) del Proyecto** | **Entregable(s)** | **Criterio(s) de Aceptación** | **Métrica(s)** |
| RF-01 | Registro de Clientes y Login: El usuario debe poder registrarse y acceder usando correo y clave | Alta | Funcional | Usuarios finales y propietarios | Facilitar el acceso seguro a los usuarios | Sistema de registro y login | El usuario puede crear una cuenta y acceder al sistema usando su correo y contraseña | Número de usuarios registrados |
| RF-02 | Modificación de Datos de Entrega y Forma de Pago durante el proceso de compra | Media | Funcional | Usuarios finales | Optimizar la experiencia de compra | Funcionalidad de actualización de métodos de pago | El usuario puede actualizar sus métodos de pago desde su cuenta | Número de métodos de pago actualizados |
| RF-03 | Catálogo de Pisos Turísticos: Organizado por categorías | Alta | Funcional | Usuarios finales (Inquilinos) | Mejorar la navegación de los productos | Catálogo categorizado de pisos turísticos | El catálogo muestra pisos disponibles con filtros por ubicación, precio , fechas, entre otros | Tiempo de respuesta de búsqueda en el catálogo |
| RF-04 | Ficha de Piso Turístico: Cada piso dispondrá de una ficha detallada | Alta | Funcional | Usuarios finales | |  | | --- | | Informar adecuadamente sobre los detalles de cada propiedad |  |  | | --- | |  | | |  | | --- | | Ficha de cada piso con detalles |  |  | | --- | |  | | |  | | --- | | El usuario puede ver una ficha con detalles como precio, descripción, fotos y disponibilidad |  |  | | --- | |  | | |  | | --- | | Satisfacción del cliente sobre la información |  |  | | --- | |  | |
| RF-05 | |  | | --- | | Gestión de propiedades para administradores |  |  | | --- | |  | | Alta | Funcional | Propietarios | |  | | --- | | Facilitar la gestión de propiedades |  |  | | --- | |  | | |  | | --- | | Sistema de gestión de propiedades |  |  | | --- | |  | | |  | | --- | | El administrador puede editar, agregar o eliminar propiedades desde su ficha |  |  | | --- | |  | | |  | | --- | | Tiempo de gestión por propiedad |  |  | | --- | |  | |
| RF-06 | |  | | --- | | Carrito de Compra: Permite añadir y modificar reservas |  |  | | --- | |  | | Alta | Funcional | |  | | --- | | Usuarios finales |  |  | | --- | |  | | |  | | --- | | Simplificar el proceso de reserva |  |  | | --- | |  | | |  | | --- | | Carrito de compra funcional |  |  | | --- | |  | | |  | | --- | | El usuario puede añadir reservas, modificar la cantidad y finalizar el proceso de reserva |  |  | | --- | |  | | |  | | --- | | Número de transacciones completadas |  |  | | --- | |  | |
| RF-07 | |  | | --- | | Métodos de Pago: Debe permitir múltiples métodos de pago |  |  | | --- | |  | | Alta | Funcional | |  | | --- | | Usuarios finales |  |  | | --- | |  | | |  | | --- | | Ofrecer múltiples opciones de pago |  |  | | --- | |  | | |  | | --- | | Implementación de pasarela de pago |  |  | | --- | |  | | |  | | --- | | Los usuarios pueden realizar pagos con tarjeta o a través de una pasarela de pago segura |  |  | | --- | |  | | |  | | --- | | Tasa de éxito en las transacciones |  |  | | --- | |  | |
| RF-08 | |  | | --- | | Gestión de Ventas (Reservas) para el Administrador |  |  | | --- | |  | | Alta | Funcional | |  | | --- | | Administradores, propietarios |  |  | | --- | |  | | |  | | --- | | Facilitar la gestión de reservas |  |  | | --- | |  | | |  | | --- | | Sistema de gestión de reservas |  |  | | --- | |  | | |  | | --- | | Los administradores pueden ver y gestionar las reservas de los clientes |  |  | | --- | |  | | |  | | --- | | Tiempo de gestión de reservas |  |  | | --- | |  | |
| RF-09 | |  | | --- | | Gestión de Clientes para el Administrador |  |  | | --- | |  | | Medio | Funcional | Administradores | |  | | --- | | Facilitar la gestión de cuentas de clientes |  |  | | --- | |  | | |  | | --- | | Sistema de gestión de clientes |  |  | | --- | |  | | |  | | --- | | Los administradores pueden ver y modificar los datos de los clientes |  |  | | --- | |  | | |  | | --- | | Tiempo de gestión de clientes |  |  | | --- | |  | |
| RF-10 | |  | | --- | | Buscador de Pisos Turísticos por Criterios |  |  | | --- | |  | | Alta | Funcional | Usuarios Finales | |  | | --- | | Facilitar la búsqueda de propiedades |  |  | | --- | |  | | |  | | --- | | Buscador de propiedades |  |  | | --- | |  | | |  | | --- | | El usuario puede buscar propiedades por ubicación, fecha y precio |  |  | | --- | |  | | |  | | --- | | Eficiencia del buscador |  |  | | --- | |  | |
| RF-11 | |  | | --- | | Seguimiento de Reservas por ID de Pedido |  |  | | --- | |  | | Media | Funcional | Usuarios Finales | |  | | --- | | Mejorar la transparencia del estado de la reserva |  |  | | --- | |  | | |  | | --- | | Sistema de seguimiento de reservas |  |  | | --- | |  | | |  | | --- | | El usuario puede hacer seguimiento de su reserva usando el ID proporcionado |  |  | | --- | |  | | |  | | --- | | Satisfacción del cliente con el seguimiento |  |  | | --- | |  | |
| RF-12 | |  | | --- | | Consulta del Estado de las Reservas para el Administrador |  |  | | --- | |  | | Alta | Funcional | Administradores | |  | | --- | | Mejorar la supervisión de reservas |  |  | | --- | |  | | |  | | --- | | Sistema de consulta de estado de reservas |  |  | | --- | |  | | |  | | --- | | Los administradores pueden consultar el estado de las reservas realizadas |  |  | | --- | |  | | |  | | --- | | Precisión de la información consultada |  |  | | --- | |  | |
| RNF-01 | |  | | --- | | Datos de Empresa: La marca corporativa debe reflejarse en el sitio web |  |  | | --- | |  | | Alta | No Funcional | Cliente | |  | | --- | | Mantener la coherencia de la marca |  |  | | --- | |  | | |  | | --- | | Diseño visual alineado con la marca |  |  | | --- | |  | | |  | | --- | | La marca corporativa está reflejada adecuadamente en todo el sitio web |  |  | | --- | |  | | Satisfacción del cliente con la imagen corporativa |